

Die ganz persönliche Einkaufshilfe

Das Outfit spiegelt oft die Persönlichkeit wider. Doch nicht jeder hat ein gutes Händchen bei der Kleiderwahl.

Joanne Shawcross hilft Menschen auf Mallorca, ihren eigenen Stil zu finden. Und geht auf Wunsch mit ihnen einkaufen



■ Die Personal Shopperin trifft eine Vorauswahl, hilft bei der Anprobe und sucht passende Accessoires aus – so sieht ein Einkaufstag zum Beispiel im „Rialto Living“ in Palma mit Joanne Shawcross aus.

FOTOS: NELE BENDGENS

Von Jutta Christoph

Von ihrer Visitenkarte schaut ein blaues Auge mit langen schwarzen Wimpern direkt in die Augen des Betrachters. Wenn Joanne Shawcross die Karte einem Kunden überreicht, übergibt sie auch indirekt ihre Firmenphilosophie. „Ihr Bild spricht Bände“, steht auf der Innenseite. „Aber sagt es auch das, was Sie möchten?“

Joanne Shawcross ist Image Consultant, sie hilft Menschen, ihre Persönlichkeit mit der passenden Kleidung in Einklang zu bringen. „Personal Shopping ist nur ein Baustein meiner Beratung“, sagt die 44-jährige Britin, die seit 20 Jahren auf Mallorca lebt und mit einem Mallorquiner verheiratet ist. Es geht ihr zuerst um den Menschen, um seine Person. Die entscheidende Frage lautet: Wer bin ich, was passt zu mir? Danach überlegt man sich, wie man auftreten möchte, im Job und privat.

Die blonde zierliche Frau arbeitete mehrere Jahre für große Unternehmen – in der Personalabteilung. Auf Mallorca wollte sie etwas Neues aufbauen und das tun, was sie besonders gut kann. Als sie in einer Zeitschrift einen Artikel über Personal Shopping las, wurde sie aufmerksam. In New York absolvierte sie schließlich eine Ausbildung zum „Image consultant“, zurück in Spanien, erarbeitete sie sich ein eigenes Konzept und baute sich ein Kontaktnetz auf. Ein Jahr später, Anfang 2007, eröffnete sie ihre Firma „Image works“.

Zu ihrem Kundenkreis gehören Spanierinnen sowie deutsche und britische Residentinnen. Männer hat sie bisher noch nicht beraten. „Obwohl es da wirklich viel zu tun gäbe“, sagt Joanne Shawcross, die fließend Englisch und Spanisch spricht. Bevor sie mit einer neuen Kundin einkaufen geht, macht sie eine Image-Check. Mit Hilfe eines Fragebogens, einer Farb- und Körperanalyse entsteht ein persönliches Profil der Kundin: Welche Farben passen zu ihrem Typ, welche Figur hat sie, mit

welchem Kleidungsstil fühlt sie sich wohl, wie groß ist ihr Budget für neue Kleidung? „Ich arbeite mich von den Augen bis zu den Fußspitzen vor“, sagt Shawcross. „Im Gespräch erfahre ich bereits viel über den Charakter der Kundin und ihre Vorlieben.“

Dass unsere äußere Erscheinung großen Einfluss auf andere Menschen hat, zeigten auch wissenschaftliche Untersuchungen. „Den ersten Eindruck von einer Person gewinnen wir zu 55 Prozent aus ihren Augen, zu 38 Prozent aus dem Klang ihrer Stimme und zu sieben Prozent aus dem, was sie sagt.“

Sieht man jemandem in die Augen, entscheidet man binnen Sekunden, ob man ihm vertraut, er freundlich und professionell ist. Kleidung unterstützt die eigene Erscheinung, macht sie authentisch, findet Shawcross. „Ich möchte keine Fashion-Queens aus meinen Kundinnen machen.“ Falls doch mal erwünscht, kann sie das natürlich auch.

Nach der individuellen Stil-Analyse erhält man von der Unternehmerin einen

detaillierten Plan mit Kleidungsbeispielen. Darin steht, ob der Blazer eher lang oder kurz, gerade oder tailliert sein soll. Welche Hosenform die Figur am besten zur Geltung bringt, welche Farben zum Typ passen, wie man bestimmte Kleidungsstücke miteinander kombiniert. „Meine Kundinnen bekommen eine individuelle Farbpalette zusammengestellt, die sie in ihrer Handtasche mit sich tragen, damit fällt das Einkaufen leichter.“

Man muss nicht reich sein, um seinen Stil zu ändern, glaubt Shawcross. Sie arbeitet auch mit günstigen Marken und zeigt, wie man teure Stücke mit preiswerten ergänzt. „Ich gebe Anregungen, bringe den Frauen Sachen in die Umkleidekabine, die sie alleine nie anprobieren würden.“ Fühlen sie sich wohl, ist Shawcross zufrieden. Wenn nicht, wird weitergesucht und probiert. Sie trifft eine Vorauswahl, vor dem Spiegel lässt sie dann die Kundin entscheiden. „Sie sieht auch ohne meine Hilfe, was sie strahlender und schöner macht.“

Infos unter www.image-works.eu



MONDEX
FENSTER + TÜREN

20
JAHRE

- Kunststoff Fenster und Türen auf Maß in vielen Farben und Formen
- Wintergärten
- Edelholz-Fenster
- falt-Schiebe-Elemente
- Insektenschutz - Rollos
- PVC- und Alu Klappläden
- Markisen + Garagentore

07183 Costa de la Calma
C/ Bellavista 116
Tel.: 971 69 19 19
Fax: 971 693 131

07660 Cala D'Or
Avda. Bienvenidos 23 (neben Caixa)
Tel. 971 648 406 Fax: 971 648 112
Juli + August nachmittags geschlossen
Termine nach Vereinbarung

07680 Porto Cristo
Ronda del Oeste 1
Tel. 971 815160
Fax: 971 815043



Fenster- und Türensyste-me
FINSTRAL

... dämmt, hält, gefällt
und bietet mehr Sicherheit